

2021-2027年中国天津市滨海旅游市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国天津市滨海旅游市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国天津市滨海旅游市场评估与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了天津市滨海旅游行业市场发展环境、天津市滨海旅游整体运行态势等，接着分析了天津市滨海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了天津市滨海旅游市场竞争格局。随后，报告对天津市滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了天津市滨海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对天津市滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资天津市滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业界定

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

(1) 区位优势，可达性好

(2) 气候的常年适宜性与项目的季节性

(3) 高度参与率与高重游率

(4) 独特的文化内涵

1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

(1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析

(2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

(3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要（2011-2016年）》
- (3) 《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析

1.2.3 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 滨海旅游业文化环境分析
- (2) 滨海旅游业生态环境分析

第2章：中国滨海旅游业发展状况分析

2.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

2.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析
- (3) 滨海旅游酒店行业分析
- (4) 滨海旅游旅行社行业分析

2.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- (1) 资源条件因素
- (2) 交通与基础设施因素
- (3) 生态环境因素
- (4) 经济环境因素
- (5) 气候条件因素

2.2 中国滨海旅游支持型产业分析

2.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 交通运输业总体运行分析

(2) 铁路运输业发展情况分析

(3) 高速公路发展情况分析

(4) 港口发展情况分析

(5) 航空运输业发展情况分析

2.2.2 海洋产业发展分析

(1) 海洋经济总体运行分析

(2) 区域海洋经济发展情况分析

(3) 主要海洋产业发展情况分析

2.2.3 旅游业发展分析

(1) 旅游业总体运行分析

(2) 入境旅游业发展情况分析

(3) 国内旅游业发展情况分析

2.2.4 住宿和餐饮业发展分析

(1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析

(2) 住宿和餐饮业零售额分析

2.3 中国滨海旅游业发展现状分析

2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

(1) 综合旅游开发模式

(2) 以观光旅游为主体的开发模式

(3) 以疗养度假为主体的开发模式

(4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式

(5) 以科普探险为主体的开发模式

2.3.2 滨海旅游业发展状况分析

(1) 滨海旅游业发展概况

(2) 滨海旅游业收入规模分析

(3) 滨海旅游业增加值规模分析

2.4 中国滨海旅游发展战略分析

2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析

(1) 滨海旅游业基本战略分析

(2) 滨海旅游业战略支撑体系

2.4.2 滨海旅游业营销战略分析

(1) 形象制胜战略分析

(2) 竞争优势战略分析

第3章：天津市滨海旅游业发展分析

3.1 天津市滨海旅游业发展环境

3.1.1 经济环境分析

3.1.2 政策环境分析

3.1.3 文化环境分析

3.2 河北省滨海旅游业发展现状与趋势

3.2.1 天津市滨海旅游业发展概况

(1) 天津市滨海旅游资源分析

(2) 天津市滨海旅游收入分析

(3) 天津市滨海旅游客源分析

(4) 天津市滨海旅游企业规模分析

3.2.2 天津滨海旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

3.2.3 天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势

第4章：河北省滨海旅游企业分析

4.1 天津滨海假日酒店经营分析

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业滨海服务分析

4.1.3 企业销售网络分析

4.1.4 企业经营策略及发展战略分析

4.2 天津中信国际旅行社经营分析

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业滨海路线分析

4.2.3 企业销售网络分析

4.2.4 企业经营策略及发展战略分析

第5章：中国滨海旅游业投资分析

5.1 中国滨海旅游业投资特性分析

5.1.1 滨海旅游业投资优势分析

5.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

5.1.3 滨海旅游业投资热点分析

5.2 中国滨海旅游业发展前景分析

5.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

5.2.2 滨海旅游业发展前景预测

5.3 中国滨海旅游业投资建议

5.3.1 滨海旅游业开发建议

5.3.2 滨海旅游业项目投资建议

第6章 电商行业发展分析（ ）

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2019年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析（ ）

6.4.2 电商发展前景分析

部分图表目录：

图表1：经济减速对旅游业影响路径图

图表2：2011-2019年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表3：2010-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表5：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表6：2011-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2019年广义货币增长速度（单位：%）

图表8：2010-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表9：2010-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表10：2019年我国PPI走势（单位：%）

图表11：2010-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表12：2010-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表13：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表14：2019年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表15：2019年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表16：2011-2019年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表17：2011-2019年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表18：2011-2019年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表19：2011-2019年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表20：旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200725.html>